

## АННОТАЦИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

«Методология и методы социологического исследования»

Дисциплина «Методология и методы социологического исследования» является частью программы бакалавриата «Социология (общий профиль, СУОС)» по направлению «39.03.01 Социология».

### **Цели и задачи дисциплины**

Целью дисциплины является: – формирование представления о теоретико-методологических основах количественных и качественных социологических исследований, о возможностях и сферах их применения в научно-исследовательской, проектной, аналитической, экспертной и консультационной деятельности; приобретения знаний о методических основах социологических исследований различного вида; достижение понимания сущности и принципиальных отличий количественной и качественной исследовательских стратегий; - овладение комплексом процедур подготовки, организации, проведения разных видов исследования и современными методами сбора, обработки, эмпирического и теоретического анализа полученных данных; выработка способности обобщать результаты исследований в форме отчетов и аналитических записок, представлять выполненные работы и проекты научно-исследовательских и аналитических разработок в различных аудиториях; - формирование готовности к практической реализации результатов исследований посредством управленческого консультирования при решении социальных проблем трудовых коллективов предприятий, непроизводственных организаций и посредством участия в разработке планов практических мероприятий. Задачи учебной дисциплины: - изучение парадигм современной социологии, теорий различных направлений в социологии, методологических принципов количественных и качественных исследований и соответствующих им исследовательских стратегий; методических основ социологических исследований различного вида; видов опросных и неопросных методов, их познавательных возможностей, недостатков и сфер применения в количественных и качественных исследованиях; современного опыта подготовки и проведения исследований с помощью различных методов; процедур интерпретации, объяснения результатов количественного исследования и построения мини-теории в качественном исследовании, а также способов и форм обобщения данных; требований нормативных документов к составлению проектов научно-исследовательских и аналитических разработок, к подготовке отчетов, аналитических записок и обзоров; - формирование умения участвовать в разработке модели репрезентативной выборки для массового количественного исследования; применять теории социальной структуры при интерпретации, объяснении в их ракурсе результатов количественного исследования и участвовать в подготовке аналитического отчета; разрабатывать программу качественного исследования, анализировать качествен

ные данные неформализованными методами, строить мини-теорию конкретной области социальной действительности и составлять аналитическую записку; участвовать совместно с экспертами в подготовке экспертного заключения; - формирование навыков составления проектов промежуточных документов научного фокус-группового исследования и умений составления проектов его итоговых аналитических разработок; участия в проведении полевого этапа массового количественного исследования в качестве интервьюера и самостоятельного его проведения в исследованиях с ограниченной выборкой; отбора экспертов документальным методом или методом «снежного кома», организации дискуссии в экспертной группе и проведения индивидуального формализованного опроса экспертов; подготовки и проведения пилотажного исследования по индивидуальной теме с использованием одного из неопросных количественных методов; представления результатов исследований и составленных проектов в различных аудиториях с учетом их специфики, разработки практических рекомендаций и консультирования на их основе работников органов управления предприятий, организаций при решении социальных проблем и вопросов..

### **Изучаемые объекты дисциплины**

- теоретико-методологические основы количественных и качественных социологических исследований; - исследовательские стратегии: количественная и качественная, разведывательная, описательная и аналитическая; - методические основы количественных и качественных исследований (различие подходов к разработке программ, выборки и возможности измерения); - подготовка, организаций и проведение количественных и качественных, теоретико-прикладных и прикладных исследований; - методы и процедуры сбора, обработки и анализа количественной и качественной информации; - теоретическая интерпретация, объяснение данных количественного исследования и концептуализация данных качественного исследования; - проектирование научно-исследовательских и аналитических разработок и обобщение результатов различных исследований в соответствии с нормативными документами; - формы представления результатов исследований и составленных проектов в различных аудиториях; - практическая реализация результатов теоретико-прикладного и прикладного исследований посредством направления аналитических документов в управленческие структуры по месту проведения исследований, управленческого консультирования по социальным вопросам и участия в разработке планов практических мероприятий..

### Объем и виды учебной работы

Вид учебной работы	Всего часов	Распределение по семестрам в часах	
		Номер семестра	
		3	4
1. Проведение учебных занятий (включая проведение текущего контроля успеваемости) в форме:	162	72	90
1.1. Контактная аудиторная работа, из них:			
- лекции (Л)	68	34	34
- лабораторные работы (ЛР)			
- практические занятия, семинары и (или) другие виды занятий семинарского типа (ПЗ)	90	36	54
- контроль самостоятельной работы (КСР)	4	2	2
- контрольная работа			
1.2. Самостоятельная работа студентов (СРС)	126	36	90
2. Промежуточная аттестация			
Экзамен	36		36
Дифференцированный зачет	9	9	
Зачет			
Курсовой проект (КП)			
Курсовая работа (КР)	18		18
Общая трудоемкость дисциплины	324	108	216

### Краткое содержание дисциплины

Наименование разделов дисциплины с кратким содержанием	Объем аудиторных занятий по видам в часах			Объем внеаудиторных занятий по видам в часах
	Л	ЛР	ПЗ	СРС
3-й семестр				

Наименование разделов дисциплины с кратким содержанием	Объем аудиторных занятий по видам в часах			Объем внеаудиторных занятий по видам в часах
	Л	ЛР	ПЗ	СРС
Контролируемое наблюдение	2	0	2	2
Наблюдение как непосредственное восприятие и регистрация каких-либо событий, явлений, ситуаций. Характерные черты научного наблюдения: целенаправленный характер, т.е. подчиненность цели и задачам исследования; проведение по заранее продуманному плану; регистрация данных наблюдения определенным способом. Достоинства метода наблюдения. Возможность фиксирования какого-либо явления или ситуации в момент возникновения и в процессе протекания. Получение богатой информации событийного и поведенческого характера. Независимость от готовности людей отвечать на интересующие исследования вопросы. Недостатки данного метода: ограничение возможности для изучения субъективного мира людей и недоступность некоторых сторон человеческой жизни. Контролируемое наблюдение как формализованный метод исследования. Разработка программы контролируемого наблюдения. Определение цели и задач наблюдения. Выбор объекта, ситуации и предмета. Объект наблюдения – одна или несколько групп. Виды наблюдения ситуаций: естественная и экспериментальная, спонтанная и организованная, нормальная и стрессовая. Предмет – процесс, протекающий в группе, вид деятельности, вербальное и невербальное поведение в конкретной ситуации. Определение единиц наблюдения. Подготовка карточки наблюдения для регистрации элементарных, поддающихся непосредственному наблюдению поведенческих актов. Структура карточки наблюдения: перечень единиц наблюдения, способ их регистрации, комментарии наблюдателя, указание места, даты и продолжительности наблюдения. Проведение наблюдения на объекте. Количественная обработка данных. Подготовка краткого отчета о результатах наблюдения с их интерпретацией и формированием научных выводов.				
Проведение прикладного количественного исследования с использованием опросных	2	0	2	2

Наименование разделов дисциплины с кратким содержанием	Объем аудиторных занятий по видам в часах			Объем внеаудиторных занятий по видам в часах
	Л	ЛР	ПЗ	СРС
методов для изучения актуальных социальных проблем трудового коллектива предприятия, для идентификации потребностей и интересов социальных групп работников				
<p>Разработка программы массового опроса. Анализ ситуации в исследуемой области на основе литературы и результатов социологических исследований по данной теме. Формулирование цели и задач прикладного характера и соответствующих гипотез. Обоснование вида выборки. Выбор конкретных методов сбора информации, исходя из их познавательных и прикладных возможностей. Построение модели репрезентативной систематической выборки. Подготовка вопросника для стандартизованного интервью, включающего блоки закрытых вопросов о социально-демографических характеристиках работников, о социальных проблемах трудового коллектива и о потребностях, интересах представителей разных социальных групп. Проведение стандартизованного интервью с соблюдением требований к его процедуре. Статистическая обработка и анализ количественных данных на основе составленного технического задания. Подготовка отчета с учетом его прикладного характера и соответствующих требований к его содержанию и языку. Формирование экспертной группы документальным методом или методом «снежного кома» по показателям компетентности. Разработка краткой программы экспертного опроса с постановкой цели работы экспертов и решаемых ими конкретных задач. Подготовка анкеты для экспертов с соблюдением требований к ее структуре. Проведение индивидуального анкетного опроса при обеспечении взаимной анонимности экспертов. Использование методов упорядочивания данных, получаемых от экспертов. Статистическая обработка результатов экспертного опроса. Подготовка экспертного заключения: определение степени остроты и иерархии социальных проблем трудового коллектива предприятия, возможностей и путей согласования</p>				

Наименование разделов дисциплины с кратким содержанием	Объем аудиторных занятий по видам в часах			Объем внеаудиторных занятий по видам в часах
	Л	ЛР	ПЗ	СРС
потребностей и интересов социальных групп работников. Разработка на основе результатов массового опроса и экспертного заключения практических рекомендаций и консультирование управленческих кадров предприятия по вопросам решения наиболее острых социальных проблем и предотвращения конфликтов между социальными группами работников. Подготовка доклада для участия в научно-практической конференции.				
Стандартизированное интервью	2	0	2	2
Особенности интервью как разновидности опроса: непосредственный контакт с каждым респондентом, постановка вопросов и получение ответа в устной форме и строгая дифференциация ролей интервьюера и респондента. Исполнение интервьюером ролей инициатора и ведущего, а респондентом – ролей источника информации и ведомого. Разработка для стандартизированного интервью формализованного опросника, содержащего расположенные в определенной последовательности закрытые вопросы с четко сформулированными вариантами ответов и инструкции для интервьюеров. Сообщение в ходе вводной беседы о цели опроса, практическом применении его результатов и об анонимности опроса. Требования к процедуре стандартизированного интервью: не допускаются изменения в формулировках вопросов; нельзя давать субъективные толкования и разъяснения вопросов; вопросы задаются строго в той последовательности, которая предусмотрена опросником; нельзя пропускать какие-либо вопросы и формулировать дополнительные вопросы; нельзя критиковать ответы респондента и высказывать свою точку зрения. Возможность в процессе интервью вести наблюдение за психологическими реакциями респондентов. Обеспечение более полной в сравнении с анкетным опросом реализации опросника в связи с повышением ответственности респондентов. Преимущества стандартизированного				

Наименование разделов дисциплины с кратким содержанием	Объем аудиторных занятий по видам в часах			Объем внеаудиторных занятий по видам в часах
	Л	ЛР	ПЗ	СРС
интервью перед другими его видами: единообразие исследования, сопоставимость результатов, возможность воспроизведения полученных данных другими социологами. Требования к личным качествам интервьюеров (коммуникабельность, доброжелательность, тактичность, внимательность, психологическая устойчивость, добросовестность и др.), к уровню их образования, полу, возрасту, внешнему облику. Необходимость правильного выбора места и времени проведения интервью.				
Социальный эксперимент	2	0	4	4
Эксперимент – это метод исследования, при котором специально создаются или изыскиваются условия, необходимые и достаточные для выявления и измерения интересующей исследователя связи. Особенности эксперимента в социологии в связи со спецификой объекта. Познавательные возможности и границы применения метода эксперимента в социологических исследованиях. Разработка гипотетической модели изучаемого явления или процесса. Структура эксперимента. Экспериментальный объект (объекты). Экспериментальная ситуация. Экспериментальные переменные: независимые (экспериментальные факторы) и зависимые. Условия эксперимента как совокупность неэкспериментальных переменных. Задача нейтрализации неэкспериментальных факторов. Виды социального эксперимента. По предмету: социологический, психологический, экономический, правовой, управленческий и др. По особенностям объекта: реальный и мысленный. «Экс-постфактум» как разновидность мысленного эксперимента. По характеру цели и задач: научный и прикладной, проективный и ретроспективный. По количеству экспериментальных факторов: однофакторный и многофакторный. По условиям проведения и характеру экспериментальной ситуации: полевой и лабораторный. По логической структуре				

Наименование разделов дисциплины с кратким содержанием	Объем аудиторных занятий по видам в часах			Объем внеаудиторных занятий по видам в часах
	Л	ЛР	ПЗ	СРС
доказательства гипотез: последовательный и параллельный. Экспериментальная и контрольная группы в параллельном эксперименте. Методы выравнивания групп: точечное, частотное, случайно-механическое, по квоте. Разновидности параллельного эксперимента, степень надежности их результатов. Методы доказательства гипотез в экспериментах: единственного различия, сопутствующих изменений и единственного сходства.				
Организация и проведение полевого этапа массового количественного исследования с использованием формализованных опросных методов	2	0	2	2
Составление на основе общего рабочего плана исследования организационного плана полевого обследования, его согласование с организацией, курирующей проведение полевого обследования на конкретном объекте или системе объектов. Уточнение сроков выполнения полевых работ и объема, характера информации, требуемой для принятия управленческих решений. Организационная и кадровая помощь со стороны заказчика. Обеспечение доступа к респондентам. Составление плана-графика полевого обследования. Формирование штаба исполнителей (интервьюеров или анкетеров): определение их количества, отбор конкретных кандидатур, фиксация сведений о них. Подготовка индивидуальных заданий и инструкций для исполнителей. Проведение устного индивидуального или коллективного инструктажа. Информирование о цели опроса, о содержании и методических принципах предстоящей работы, порядке сдачи заполненных документов в лабораторию. Специальная подготовка исполнителей: инструктаж по опроснику для стандартизированного интервью или по анкете с фокусированием внимания на наиболее сложных вопросах, обучение процедуре интервьюирования или анкетирования, проведение пробного опроса с последующим разбором результатов. В ходе проведения полевого обследования оперативное устранение трудностей у отдельных исполнителей, фиксирование				



Наименование разделов дисциплины с кратким содержанием	Объем аудиторных занятий по видам в часах			Объем внеаудиторных занятий по видам в часах
	Л	ЛР	ПЗ	СРС
результатов их работы, налаживание учета и хранения первичной информации. Подготовка исполнителями индивидуальных отчетов и составление на их основе общего отчета о проведении полевого этапа (сроки выполнения, реализация выборки, предложения по улучшению организации полевых работ).				
Основные методологические принципы, парадигмы и теории количественной социологии	2	0	2	2
<p>Методология как система принципов научного исследования, направляющих процесс познания, поиск нового знания. Уровни методологии количественного исследования. Методологические функции теории: ориентирующая, классифицирующая и предсказательная. Сущность социального реализма как общетеоретической и методологической ориентации. Рассмотрение общества, его структур и институтов как самостоятельных сущностей, субстанций и носителей социальной реальности. Приобретение индивидами социальных качеств лишь благодаря приращению к этим наиндивидуальным формам. Индивиды – объекты манипулирования и социального принуждения. Понятие парадигмы. Виды системных парадигм: функционализм, структурализм, структурный функционализм и институционализм. Ограниченность применения системных парадигм в связи с их целевой установкой на поиск факторов, стабилизирующих социальные системы, обеспечивающих их функционирование и сохранение в качественно неизменном виде. Диалектические парадигмы: марксистская, неомарксистская и критическая. Фокус внимания – механизмы изменения, развития социальных систем и структур. Выбор парадигм в зависимости от общего замысла исследования, его темы, цели и задач. Принципы неопозитивизма в социологии: освобождение социологии от ценностных суждений и идеологии; точность и объективность методов социологических исследований, как и методов естествознания; обоснование научных утверждений с помощью эмпирических процедур;</p>				

Наименование разделов дисциплины с кратким содержанием	Объем аудиторных занятий по видам в часах			Объем внеаудиторных занятий по видам в часах
	Л	ЛР	ПЗ	СРС
количественное выражение социальных явлений и др. Неопозитивистские теории социального обмена, структурно-функционального анализа и др.				
Программа количественного социологического исследования	4	0	4	4
Программа как документ, содержащий теоретико-методологические и процедурные основы социологического исследования. Понятие метода и процедуры. Значение программы в социологическом исследовании, ее функции. Структура программы: методологический и процедурный разделы, их элементы. Требования к разработке программы. Обоснование актуальности темы. Анализ теоретических подходов к данной теме и выбор своего подхода. Обобщение результатов предшествующих социологических исследований для выявления основного социального противоречия в исследуемой области и порождаемой им социальной проблемы. Различие социальной и научной проблем. Формулирование проблемы исследования. Определение объекта и предмета исследования. Цели и задачи исследования: научные и прикладные. Основные и частные задачи. Концептуальная и операциональная модели объекта и предмета исследования. Теоретическое уточнение используемых в исследовании понятий и установление логической связи между ними. Разделение абстрактных понятий на более конкретные, обозначающие основные структурные части изучаемого явления. Эмпирическая интерпретация основного понятия как поиск его эмпирических значений путем его сопоставления с фактами социальной действительности. Построение системы показателей. Операционализация понятия. Проблема несводимости теоретического понятия к его эмпирическим признакам. Предварительный системный анализ предмета исследования: структурный и функциональный. Выделение типов изучаемого явления. Определение влияющих на предмет общих и специфических факторов. Гипотезы исследования как обоснованные предположения о результатах				

Наименование разделов дисциплины с кратким содержанием	Объем аудиторных занятий по видам в часах			Объем внеаудиторных занятий по видам в часах
	Л	ЛР	ПЗ	СРС
исследования. Источники выдвижения гипотез. Виды гипотез по содержанию, степени общности, степени разработанности и обоснованности. Выведение гипотез – следствий. Требования к выдвижению и формулированию гипотез. Оценка гипотез по существующим критериям. Процедурный раздел программы. Выбор стратегического плана исследования в зависимости от объема предварительной информации об объекте и предмете, содержания и степени разработанности гипотез. Варианты стратегического плана: разведывательный, описательный, аналитический. Обоснование выборки единиц наблюдения. Выбор методов исследования на основе их познавательных возможностей. Описание техники и процедуры исследования. Составление схемы основного инструмента исследования.				
Измерение в социологическом исследовании	2	0	2	2
Понятие измерения в социологии. Числовые системы-шкалы как эталон измерения. Уровни измерения. Виды шкал по характеру измеряемых признаков: качественные и количественные. Виды качественных шкал: номинальная, порядковая и частично упорядоченная. Свойство чисел в номинальной шкале. Моделирование на номинальном уровне измерения отношений сходства и различия. Измерительные способности порядковой шкалы. Графическая интерпретация шкальных значений в порядковой шкале. Использование порядковых шкал для измерения социальных установок: шкала социальной дистанции Э. Богардуса и шкала суммарных оценок Р. Лайкерта. Этапы построения шкалы субъективно равных интервалов Л. Терстоуна для измерения качественных признаков. Виды количественных шкал: интервальная шкала и шкала отношений. Различие их измерительных способностей. Операции с числами, принадлежащими одной шкале: вычисление частот распределения по пунктам шкалы и частостей, поиск средней тенденции по модальной частоте и медиане, вычисление простой и взвешенной средней арифметической. Использование тех или				

Наименование разделов дисциплины с кратким содержанием	Объем аудиторных занятий по видам в часах			Объем внеаудиторных занятий по видам в часах
	Л	ЛР	ПЗ	СРС
иных операций в зависимости от вида шкалы. Критерии надежности шкалы: обоснованность, устойчивость и точность. Способы проверки шкалы на обоснованность и устойчивость. Оптимальная дробность шкалы для избежания систематических ошибок.				
Вопрос как инструмент опроса	2	0	2	2
Познавательная задача вопроса и способы ее решения. Концепции вопроса: тестовая, традиционная информационная, индикаторная, расширенная информационная. Ограниченность традиционной информационной концепции вопроса. Функции вопроса: индикаторная, коммуникативная, инструментальная (измерительная). Критерии оценки выполнения вопросом индикаторной функции. Требования, предъявляемые к вопросу как к средству коммуникации. Критерии оценки качества вопроса как измерительного инструмента. Методы проверки вопроса с точки зрения выполняемых им функций: экспертный анализ операционализации понятий, адекватности перехода с научного уровня на уровень обыденного сознания; установление корреляции между ответами на основной и контрольный вопросы; пилотаж; специализированный методический эксперимент; вторичный анализ данных, полученных различными вариантами одного вопроса. Виды вопросов по форме, содержанию, функциям, отношению к респонденту, критерию времени, синтаксическому признаку и графическому оформлению. Ситуативный вопрос как разновидность проективного вопроса. Открытые и закрытые вопросы: возможности и ограничения их применения в социологических исследованиях. Наиболее распространенные ошибки при формулировании вопросов и способы их устранения.				
Формализованный экспертный опрос	2	0	2	2
Экспертный опрос – специфический социологический метод получения информации от высококвалифицированных				

Наименование разделов дисциплины с кратким содержанием	Объем аудиторных занятий по видам в часах			Объем внеаудиторных занятий по видам в часах
	Л	ЛР	ПЗ	СРС
<p>специалистов-экспертов в исследуемой области. Критерии отбора экспертов – компетентность и личные качества. Использование в качестве показателей компетентности места работы, занимаемой должности, ученой степени и звания, стажа работы в данной отрасли, количества и тематики научных публикаций, ссылок на них в литературе и т.д. Необходимые для эксперта личные качества: нестандартное мышление, непредвзятый подход к исследуемой проблеме и др. Методы отбора экспертов: документальный, экспериментальный, взаимная (перекрестная) оценка, самооценка, метод голосования выборщиков (исключение, попарное сравнение). Виды формализованного экспертного опроса – индивидуальный разовый анкетный опрос (очный или заочный) и итеративный метод Дельфи. Включение в анкету для эксперта вопросов о социально-демографических характеристиках самого эксперта, вопросов по существу исследуемой проблемы и о мотивах выбора тех или иных оценок. Проведение анкетного опроса методом Дельфи в несколько этапов. Подготовка для каждого этапа новой анкеты для углубления представления об исследуемой проблеме. Подведение промежуточных итогов после каждого этапа и знакомство с ними всех экспертов при сохранении их взаимной анонимности. Использование в анкетах шкалированных оценок. Обобщение результатов работы экспертов с помощью статистических методов.</p>				
Социологическое исследование	2	0	2	2
Социологическое исследование – изучение социальной действительности, ориентированное на получение научного знания и практическое решение социальных проблем и осуществляемое на основе разработанной программы и научных методов сбора, обработки и анализа информации. Место социологических исследований в структуре социологии. Информация, получаемая в ходе конкретных исследований, как эмпирическая база				

Наименование разделов дисциплины с кратким содержанием	Объем аудиторных занятий по видам в часах			Объем внеаудиторных занятий по видам в часах
	Л	ЛР	ПЗ	СРС
<p>социологии. Особенности эмпирического и теоретического знания. Эмпирическое знание содержит совокупность социальных фактов о реальных объектах социальной действительности, полученных опытным путем. Неопытное происхождение теоретического знания, отражение в нем идеальных объектов, установление законов. Соотношение теоретического и эмпирического в социологическом исследовании. Эмпирическое знание как основа для теоретических обобщений и средство проверки, уточнения теоретических положений. Логическое объединение разрозненных фактов и их объяснение с помощью теории. Виды социологического исследования по характеру целей и задач, степени обобщения результатов, масштабы, стратегии исследования, в зависимости от статического или динамического подхода. Назначение и виды пилотажного исследования. Виды и содержание научно-познавательных и прикладных функций исследования. Сущность его культурной и критической функций.</p>				
Выборка в количественном исследовании	2	0	2	2
<p>Сущность выборочного метода, его достоинства и необходимость использования в количественных социологических исследованиях. Понятие генеральной и выборочной совокупности. Сплошное и выборочное исследования. Генеральные и выборочные параметры. Требование репрезентативности выборки. Этапы построения выборки. Корректное определение генеральной совокупности: определение ее элементов, их признаков и доступности для исследования; численности генеральной совокупности; территориального размещения генеральной совокупности, ее ограничения во времени. Конкретная и гипотетическая генеральная совокупность. Основа выборки: территориальная и производственная. Определение объема выборки. Закон больших чисел. Статистические и аналитические требования к объему выборки. Структура выборки.</p>				

Наименование разделов дисциплины с кратким содержанием	Объем аудиторных занятий по видам в часах			Объем внеаудиторных занятий по видам в часах
	Л	ЛР	ПЗ	СРС
<p>Статистический и внестатистический подходы к обоснованию репрезентативности выборки. Ошибки выборки: случайные и систематические; теоретические и процедурные. Смещение выборки. Корректировка («ремонт») выборки. Требование репрезентативности в исследовательской стратегии. Ограничения для использования репрезентативной выборки в аналитических и экспериментальных исследованиях. Целевая выборка. Сущность вероятностного метода. Виды вероятностной выборки. Виды невероятностной выборки. Стихийная выборка. Метод «снежного кома». Построение схемы целевой выборки для дифференцированного пилотажного исследования.</p>				
<p>Основные методы обработки и эмпирического анализа результатов количественного опросного исследования</p>	2	0	2	2
<p>Подготовка массива количественных данных к обработке: редактирование массива, разработка типологий к открытым вопросам и кодирование ответов. Составление технического задания и проведение в соответствии с ним обработки данных. Простая группировка как классификация данных по одному признаку. Результат простой группировки - одномерное распределение. Получение одномерных распределений с частотами по каждому значению признака в абсолютных числах и с частотами в процентах от общего числа опрошенных. Методы упорядочивания и уплотнения информации, содержащейся в одномерных распределениях: ранжирование, вычисление величин средней тенденции и укрупнение группировок. Осмысление одномерных распределений и выявление общей ситуации на изучаемом объекте. Анализ зависимостей на основе перекрестных группировок по двум и более признакам. Переменные в социологическом исследовании: независимая (факторная), зависимая (результатирующая), контрольная. Двумерные и многомерные таблицы сопряженности. Вычисление процентов в двумерных таблицах от числа опрошенных в</p>				

Наименование разделов дисциплины с кратким содержанием	Объем аудиторных занятий по видам в часах			Объем внеаудиторных занятий по видам в часах
	Л	ЛР	ПЗ	СРС
<p>каждой группе по факторной переменной. Получение многомерных таблиц с введением одной или двух контрольных переменных. Вычисление процентов в многомерных таблицах от численности каждой группы, полученной при сочетании факторной и контрольной (или контрольных) переменной. Проведение сравнения групп в двумерных и многомерных таблицах только по процентам в связи с различной численностью групп. Вероятность неправильных выводов при использовании лишь двумерных таблиц. Возможность проверки наличия или отсутствия влияния того или иного фактора с помощью контрольных переменных. Типологизация – поиск устойчивых сочетаний свойств, признаков социальных объектов или явлений. Теоретическая и эмпирическая типологизация. Разработка теоретической типологии на основе идеальной теоретической модели и по теоретически обоснованным критериям. Получение эмпирической типологии посредством многократного перебора сочетаний различных признаков на компьютере. Многомерные таблицы и эмпирическая типологизация как многомерные методы анализа. Возможность применения теоретической типологии при построении эмпирических типов. Выяснение степени совпадения идеальной модели с реальными распределениями как способ эмпирической проверки теории, на основе которой конструировалась данная модель.</p>				
Анкетный опрос	2	0	2	2
<p>Анкета как разновидность вопросника для сбора информации в ходе письменного опроса. Структура анкеты: титульный лист, вводная часть, основная часть, социально-демографический блок вопросов («паспортичка»). Содержание вводной части анкеты и решаемые с ее помощью задачи. Форма сообщения об анонимности опроса. Формирование блоков вопросов по тематическому принципу и по их адресату. Использование «правила воронки» при расположении вопросов. «Эффект эха», причины его возникновения и способы</p>				



Наименование разделов дисциплины с кратким содержанием	Объем аудиторных занятий по видам в часах			Объем внеаудиторных занятий по видам в часах
	Л	ЛР	ПЗ	СРС
<p>предотвращения. Основные требования к языку анкеты: максимальная ясность и точность, однозначность формулировок, краткость и доступность. Требования к композиции и оформлению анкеты. Оценка разработанной анкеты по существующим критериям. Виды анкетных опросов. По способу доставки анкет респондентам: раздаточный или курьерский, почтовый, прессовый. Преимущества и недостатки почтового анкетирования. Проблема труднодоступных респондентов в прессовом анкетировании. По особенностям процедуры: индивидуальный и групповой анкетный опрос. По форме общения с респондентами: очное и заочное анкетирование. Недостатки заочного анкетирования. Функции анкетера: отбор необходимых лиц в соответствии с выборкой, проведение вводной беседы, контроль за процессом заполнения анкет, сбор анкет и проверка степени их заполнения. Причины отказа респондентов от участия в опросе и возможности их устранения. Формирование позитивной мотивации участия в опросе. Требования к условиям проведения анкетирования.</p>				
Метод опроса	2	0	2	2
<p>Понятие опроса. Познавательные возможности данного метода: изучение субъективного мира людей, их деятельности и поведения, различных сфер жизнедеятельности общества и индивидов; получение информации не только о настоящем, но и о прошлом, предполагаемом будущем. Место опроса в системе методов сбора социологической информации. Ограничения для использования опросов в социологических исследованиях. Особенности опроса как социально-психологического общения: целенаправленность, асимметричность, опосредованность. Взаимодействие в ходе опроса научного и обыденного сознания. Различия научного и обыденного сознания в целях познавательной деятельности, способе получения знаний, формируемой картине мира. Особенности научного языка и бытовой лексики. Необходимость перевода</p>				

Наименование разделов дисциплины с кратким содержанием	Объем аудиторных занятий по видам в часах			Объем внеаудиторных занятий по видам в часах
	Л	ЛР	ПЗ	СРС
теоретической модели на уровень обыденного сознания. Проблема достоверности информации, получаемой в ходе опроса. Способы повышения достоверности и надежности информации. Виды опроса. По способу общения с респондентами: устный и письменный. По форме общения: очный и заочный. По типу опрашиваемых субъектов: экспертный и массовый. По статическому или динамическому подходу: разовый, повторный, панельный, социологический мониторинг. По месту проведения: по месту жительства, по месту основной деятельности, в целевой аудитории, на улице.				
Формализованный анализ документов	2	0	2	2
Необходимость использования формализованного анализа документов при наличии обширного и несистематизированного текстового материала, который нельзя охватить без суммарных оценок. Процедура контент-анализа – нахождение в тексте документов признаков, отражающих существенные стороны их содержание и легко подсчитываемых. Подготовка краткой программы контент-анализа. Определение объекта, предмета, цели и задач исследования. Разработка исследовательских инструментов для проведения контент-анализа. Классификатор контент-анализа. Протокол (бланк) контент-анализа. Регистрационная карточка. Этапы контент-анализа: 1) определение категорий анализа как наиболее общих понятий, относительно которых классифицируются элементы содержания текста; 2) выбор единицы анализа; 3) установление единицы счета. Основные виды единиц анализа: понятия, выраженные отдельными ключевыми словами или словосочетаниями; определенная тема, которой посвящены официальные документы, статьи, теле- или радиопередачи; имена и фамилии исторических личностей, политиков, ученых, бизнесменов, деятелей культуры, а также их биографии и названия организаций; целостное общественное событие или				

Наименование разделов дисциплины с кратким содержанием	Объем аудиторных занятий по видам в часах			Объем внеаудиторных занятий по видам в часах
	Л	ЛР	ПЗ	СРС
случай; оценки источниками информации того или иного события или факта. Использование для текстовых документов в качестве единиц счета частоты встречаемости той или иной единицы анализа, количества знаков, слов, строк, абзацев и др., а для теле- и радиопрограмм – количества эфирного времени. Количественная, в т.ч. статистическая, обработка результатов контент-анализа; их содержательный анализ, интерпретация и подготовка отчета.				
ИТОГО по 3-му семестру	34	0	36	36
4-й семестр				
Практическая реализация результатов количественных и качественных исследований	2	0	4	6
Социологическое просвещение управленческих кадров посредством проведения исследований в трудовых коллективах и ознакомления с полученными данными и выводами. Задачи социологического просвещения: повышение компетентности работников органов управления в социальных вопросах, выработка научно-обоснованной социальной политики в рамках предприятия или непромышленной организации, предотвращение негативных социальных последствий принимаемых решений. Разработка практических рекомендаций по итогам исследований. Требования, предъявляемые к практическим рекомендациям: конкретность, реалистичность, согласованность с результатами исследований и с практикой решения аналогичных социальных проблем. Практические рекомендации как основа для практической реализации результатов исследований, что находит отражение в оптимизации социальной или социально-трудовой ситуации в коллективах производственных и непромышленных организаций, в установлении возможностей и способов разрешения актуальных социальных проблем трудовых коллективов предприятий и согласования потребностей и интересов социальных групп работников, в предотвращении социально-трудовых				

Наименование разделов дисциплины с кратким содержанием	Объем аудиторных занятий по видам в часах			Объем внеаудиторных занятий по видам в часах
	Л	ЛР	ПЗ	СРС
конфликтов, улучшении условий для профессионально-карьерного роста и сокращении текучести кадров. Формы и методы внедрения в практику результатов исследований: проведение социальной экспертизы и обоснование управленческих решений, управленческое консультирование по социальным вопросам, участие социологов в разработке планов практических мероприятий, направление аналитических документов и информационных материалов в соответствующие управленческие структуры и др. Социоинженерная деятельность как одна из форм научного объяснения и обоснования социального управления. Сущность и принципы социоинженерной деятельности. Ее основные функции: проективная, организационно-технологическая, координирующая, контрольная. Возможности и границы социоинженерной деятельности.				
Теоретико-методологические основы качественных социологических исследований	2	0	2	6
Сущность номинализма как общетеоретической и методологической ориентации. Рассмотрение индивида как источника и единственного субъекта социально. Обретение социальными структурами реальности при осуществлении целей, намерений, установок индивидов. Индивиды – относительно автономные по отношению к обществу и созидательные субъекты. Определенная степень свободы и возможность выбора своего пути в рамках предписанных социальных ролей. Интерпретативная парадигма в социологии. Интерпретация субъективных смыслов, придаваемых индивидами своим поступкам, и понимание их социологами таким же образом, как их понимают сами люди. Теории гуманистического направления социологии. Символический интеракционизм. Обретение людьми человеческой природы, образование и реализация социальной жизни благодаря взаимодействиям (интеракциям) с помощью различных символов. Язык как средство социальной коммуникации. Раскрытие значимых смыслов социальной				

Наименование разделов дисциплины с кратким содержанием	Объем аудиторных занятий по видам в часах			Объем внеаудиторных занятий по видам в часах
	Л	ЛР	ПЗ	СРС
коммуникации. Драматургия социального мира. Концепция «я». Разделение «я» на официальное «я» и творческое «я», исполняющее свою роль в драматургическом действе. Характер коммуникации в современном обществе как игра в расчете на зрителя. Формы самопрезентации. Этнометодология как исследование смыслов (значений) поведения путем наблюдения за рутинной каждодневной практикой людей. Рассмотрение обычных людей как экспертов, более компетентных в области своего повседневного опыта, чем кто-либо другой. Язык повседневности. Анализ разговоров. Провокационный подход. Феноменология – изучение смыслов и значений поведения применительно к повседневной практике и конструированию жизненного мира индивида. «Жизненный мир» как результат всего предыдущего опыта, управляющий поступками человека. Категоризация человеком своего опыта в отдельном проекте и отнесение конкретного действия к тому или иному проекту. Конструирование типических моделей поведения и на их основе – идеальных моделей типичного деятеля. Институализация социального мира. Особенности количественной стратегии исследования: изучение опыта конкретных людей в конкретных ситуациях, визуальный контакт с исследуемыми, использование неструктурированных методов и живой речи, частный характер качественного исследования для выявления индивидуального своеобразия, многомерный подход к изучению объекта, аналитическое обобщение результатов с применением индуктивной логики.				
Аналитическое описание данных качественных исследований	2	0	4	6
Первичная информация в качественном исследовании – неструктурированный текст независимо от конкретного метода сбора данных. Первичное прочтение текста целиком для формирования его общего видения, пока он не рассортирован на фрагменты. Вторичное, более глубокое вчитывание в текст, в ходе которого составляется его детальное описание				

Наименование разделов дисциплины с кратким содержанием	Объем аудиторных занятий по видам в часах			Объем внеаудиторных занятий по видам в часах
	Л	ЛР	ПЗ	СРС
<p>терминах самих участников исследования (т.н. плотное описание). Выявление для этого субъективных значений и смыслов индивидов, относящихся к социальной реальности. Комментирование текста. Формулирование при последующих прочтениях кодов (обозначений, названий), которые соотносятся с определенными отрывками из текста. В последующем уточнение, конкретизация кодов. Переосмысление и укрупнение комментариев. Одновременно сокращение текста путем исключения ненужной информации из текста. Получение в результате аналитического описания организованного, структурированного текста, нескольких категорий и отрывков из текста, необходимых для дальнейшего анализа. Задача интерпретатора – перейти в процессе первичного анализа от наивного доверия к субъективным взглядам и оценкам к критическому суждению и рассмотрению их с позиций социального знания, с позиции «соучастника» к позиции аналитика, критически осмысливающего ситуацию. Особенности аналитического описания: постоянное переосмысливание и изменение аналитических понятий; сохранение структурированным текстом роли базового элемента по отношению к концепциям; включение в анализ в качестве информации не только текста, но и контекста ситуации.</p>				
<p>Разработка проекта научного качественного фокус-группового исследования деятельности городской администрации как социального института и проектов аналитических разработок в соответствии с нормативными документами</p>	2	0	4	6
<p>Разработка проекта программы качественного исследования с учетом ее особенностей и в соответствии с нормативными требованиями. Составление проекта формирования фокус-групп с соблюдением требований к их оптимальному количеству, численности и к выбору критерия, по которому будет обеспечиваться гомогенность каждой группы. Подготовка проекта фильтрующей анкеты, включающей в себя вопросы, выясняющие социально-</p>				

Наименование разделов дисциплины с кратким содержанием	Объем аудиторных занятий по видам в часах			Объем внеаудиторных занятий по видам в часах
	Л	ЛР	ПЗ	СРС
<p>демографические характеристики респондентов, степень их знакомства с предметом обсуждения, а также вопросы, предназначенные для сбора предварительной информации. Назначение фильтрующей анкеты – отбор типичных представителей разных социальных групп городского населения, обеспечение гомогенности групп по социальному составу и отсев нежелательных категорий респондентов (профессиональных социологов, психологов, политологов, управленцев и лиц, знакомых друг с другом или модератором) в связи с их большим влиянием на групповую динамику.</p> <p>Составление проекта плана дискуссии в фокус-группах в виде примерного, ориентированного перечня основных вопросов для выяснения степени удовлетворенности представителей различных социальных групп условиями жизни в городе, возможностями трудоустройства, обеспеченностью детскими дошкольными учреждениями, состоянием городского хозяйства, качеством дорог, уборкой территорий и т.д. Выявление основных недостатков в деятельности городской администрации и ее департаментов и социальных проблем населения. Разработка проекта аналитического отчета в соответствии с требованиями ГОСТ. Составление в соответствии с нормативными документами проекта аналитического обзора результатов социологических исследований по данной теме с применением различных методов для последующей проверки обоснованности полученных результатов. Подготовка на основе проекта отчета, проекта аналитической записки с соблюдением нормативных требований к ее объему, структуре и логике изложения материала для главы города и руководителей департаментов. Формы представления научно-исследовательских и аналитических разработок: защита разработанных проектов перед экспертами-специалистами в данной области и руководством органов городского управления, выступление с докладами и сообщениями на научных и научно-практических конференциях, публикация</p>				

Наименование разделов дисциплины с кратким содержанием	Объем аудиторных занятий по видам в часах			Объем внеаудиторных занятий по видам в часах
	Л	ЛР	ПЗ	СРС
проектов в сборниках статей, подготовка информационных материалов для СМИ, участие в конкурсах социально-значимых проектов и инициатив молодежи.				
Неопросные методы сбора качественной информации	4	0	4	8
Включенное наблюдение как вхождение наблюдателя в новую социальную среду, адаптация к ней и ведение наблюдения изнутри происходящего. Роли включенного наблюдателя, сохранение им в большинстве случаев инкогнито. Исследовательская установка наблюдателя: стремление к пониманию точки зрения наблюдаемых; реконструкция субъективных смыслов, вкладываемых ими в свои поступки; проникновение в изменчивый символический мир социальных субъектов посредством соучастия в их опыте и поступках. Описание контекста происходящего, фиксация вербального и невербального поведения, сохранение «естественного словаря» наблюдаемых. Упорядочивание и проведение системного анализа слов, символов и культурных форм, с помощью которых люди описывают и передают свой опыт. Отказ от абстрактных теорий и создание теории, отражающей собственные «теории» наблюдаемых. Кейс-стади (анализ случая) как целостное и детальное описание индивидуального случая или нескольких случаев, включенных в широкий социальный и культурный контекст. Рассмотрение в качестве случая какой-либо небольшой неформальной группы, верования, субкультуры, формы сотрудничества и др. Использование для сбора информации различных методов: наблюдения, анализа личных документов, изучения литературных источников и др. Основная идея – дать как можно более полное описание случая или случаев. Случай как один из вариантов эмпирической реализации изучаемого явления. Необходимость отбора такого количества случаев и соответствующих им объектов, которые в совокупности исчерпывали бы по возможности все вероятные варианты. Обоснование возможности переноса выводов в более				



Наименование разделов дисциплины с кратким содержанием	Объем аудиторных занятий по видам в часах			Объем внеаудиторных занятий по видам в часах
	Л	ЛР	ПЗ	СРС
<p>широкий контекст через «типичность» случая. Использование кейс-стади для изучения новых, еще слабо определенных, явлений, динамики происходящих изменений (не только набора событий, но и их последовательности во времени), причинных зависимостей этих изменений от широкого круга факторов. Традиционный (качественный) анализ документов, основанный на механизме понимания текста. Внешний и внутренний традиционный анализ. Определение при проведении внешнего анализа вида документа, места и времени его создания, его автора и инициатора, преследуемых ими целей, контекста появления документа, его надежности и (в некоторых случаях) его общественного резонанса. Установление при проведении внутреннего анализа утверждаемых документов фактов и их оценки автором, полноты сведений и степени компетентности автора. Необходимость использования внешнего традиционного анализа для обеспечения валидности документальной информации. Основной недостаток внутреннего традиционного анализа – возможность субъективной интерпретации содержания документов.</p>				
Объяснение результатов количественных исследований	4	0	4	6
<p>Формирование на стадии научного описания эмпирической модели, построенной на среднестатистических величинах и обобщенных фактах. Отражение данной моделью реального изучаемого объекта или явления, но не совпадение с ним. Соотнесение эмпирической модели с исходной концептуальной моделью для объяснения полученных данных. Причины несовпадения этих моделей: невозможность полного сведения теоретических понятий к их эмпирическим показателям; наличие ошибок в эмпирической интерпретации: отклонение структуры выборочной совокупности от структуры генеральной совокупности по тому или иному параметру; невозможность охвата концептуальной моделью всех эмпирических закономерностей. Необходимость учета</p>				

Наименование разделов дисциплины с кратким содержанием	Объем аудиторных занятий по видам в часах			Объем внеаудиторных занятий по видам в часах
	Л	ЛР	ПЗ	СРС
<p>данных обстоятельств в ходе объяснения. Объяснение – раскрытие сущности изучаемого объекта или явления, его подчиненности объективным закономерностям на основе обобщенных эмпирических данных и социологической теории. Основные структурные компоненты объяснения: совокупность положений, отображающих объект или явление, и совокупность объясняющих положений. Основные виды объяснения. Структурное объяснение: внешне-структурное и внутренне-структурное. Внешне-структурное объяснение как установление места социального явления или объекта в некоторой большой системе. Внутренне-структурное – установление способа сочетания элементов явления или объекта в единое целое. Причинное объяснение, т.е. установление причины и того закона, в соответствии с которым она порождает данное явление. Следственное объяснение, т.е. указание следствия и того закона, в соответствии с которым оно порождается. Применение в социологической практике комбинированного причинно-следственного объяснения. Модельное объяснение – объяснение по аналогии. Его использование при недостаточной разработанности социологической теории определенной области социальной действительности. Способы построения адекватных объяснительных моделей в данной ситуации: построение математической модели социального явления или процесса с помощью компьютера и моделирование неизученного социального объекта с помощью другого, схожего и хорошо изученного объекта.</p>				
Особенности полевого этапа качественных исследований	2	0	4	6
Поиски доступа к нужным категориям индивидов и установление первого контакта. Достижение договоренности о месте и времени проведения исследования, удобных для обеих сторон. Необходимость установления доверительных партнерских отношений на равных. Отношение к каждому участнику исследования не только как к				

Наименование разделов дисциплины с кратким содержанием	Объем аудиторных занятий по видам в часах			Объем внеаудиторных занятий по видам в часах
	Л	ЛР	ПЗ	СРС
<p>источнику информации, но и как к личности с уникальным жизненным опытом, со своим миром образов и переживаний. Способы установления доверительных отношений: доброжелательность, постепенное включение в исследовательскую ситуацию, проявление интереса к личности человека и выражение признательности за готовность участвовать в исследовании. Взятие социологом на себя обязательства не разглашать информацию личного характера вне своего исследовательского коллектива и защищать конфиденциальность полученной информации. Решение вопроса о возможном использовании данных исследования в научных целях при сохранении анонимности информантов. Двойственность положения исследователя в поле: «сочувствующий» участник и «сторонний» наблюдатель. Степень погружения «сочувствующего» участника в происходящие события или жизненные проблемы индивидов: от простого сочувствия и сопереживания до активного соучастия или даже вмешательства. Избегание конфронтационных тем. Необходимость исполнения роли стороннего наблюдателя для сохранения способности к критическому анализу. Готовность социолога внимательно выслушать каждого человека. Корректировка вопросов по мере проникновения в исследуемую проблему. Процедуры фокус-группового исследования: вводное сообщение модератора о теме дискуссии и об аудио- или видеозаписи обсуждения, «разогрев» группы, регулирование хода дискуссии и фокусирование на проблеме исследования, подведение итогов дискуссии и их комментирование участниками.</p>				
<p>Проведение с помощью неформализованных опросных методов теоретико-прикладного качественного исследования социально-профессиональной карьеры сотрудников производственной организации как социального процесса и осуществление на основе его результатов экспертной, консалтинговой и аналитической деятельности</p>	2	0	4	6

Наименование разделов дисциплины с кратким содержанием	Объем аудиторных занятий по видам в часах			Объем внеаудиторных занятий по видам в часах
	Л	ЛР	ПЗ	СРС
<p>Разработка понятий теоретико-прикладного качественного исследования с постановкой социальной и научной проблем, теоретической и прикладной целей. Формулирование основного исследовательского вопроса и конкретизирующих его проблемных и предметных подвопросов. Подготовка «биографического путеводителя» - перечня ключевых вопросов для полуструктурированного биографического интервью. Проведение биографического интервью с сотрудниками непроизводственной организации для выяснения динамики их социально-профессиональной карьеры и степени удовлетворенности осуществлением карьерных планов. Проведение качественного анализа полученных данных. Знакомство экспертов с социально-трудовой ситуацией в исследуемой непроизводственной организации, ее оценка. Подготовка краткой программы экспертного опроса и плана обычной дискуссии в экспертной группе в форме свободного обмена мнениями. Организация и проведение дискуссии. Подведение итогов дискуссии. Качественный анализ полученных от экспертов данных. Установление факторов, способствующих и препятствующих реализации карьерных планов сотрудников. Определение способов решения задачи управления их профессиональным ростом и должностным продвижением. Участие социологов в подготовке вместе с экспертами экспертного заключения. Построение по результатам биографического интервью и экспертного опроса мини-теории социально-профессиональной карьеры как социального процесса, протекающего на микроуровне. Выявление различных вариантов социально-профессиональной карьеры в зависимости от факторов микросреды. Подготовка аналитического отчета с соблюдением требований к его структуре, содержанию и языку, соответствующих теоретико-прикладному характеру исследования. Разработка практических рекомендаций, их уточнение и обоснование с помощью</p>				

Наименование разделов дисциплины с кратким содержанием	Объем аудиторных занятий по видам в часах			Объем внеаудиторных занятий по видам в часах
	Л	ЛР	ПЗ	СРС
экспертов. Проведение на основе практических рекомендаций консультирования руководства непроизводственной организации по вопросам оптимизации условий для профессионально-карьерного роста сотрудников, уменьшения и предотвращения текучести кадров, обусловленной данной причиной. Подготовка научной публикации на основе результатов исследования.				
Программа качественного исследования	2	0	4	8
Изучение публикаций по теме для выяснения имеющихся к ней подходов, в т.ч. альтернативных, и постановка проблемы исследования. Определение цели, ориентирующей исследование на конечный результат и раскрывающий путь движения к нему. Формулирование основного исследовательского вопроса, который дает представление: о феномене, подлежащем изучению; о его сторонах, аспектах, находящихся в фокусе внимания; об искомой информации о данном предмете. Ориентированность основного вопроса на изучение действий и процессов. Дальнейшее определение исследовательской ситуации благодаря постановке основного вопроса: он подсказывает события, которые следует изучить; источники информации, необходимые для анализа ситуации; действия людей, которые должны быть рассмотрены, и кто должен стать участниками исследования. Возможность переориентации исследования в силу широты основного вопроса на другую проблему или другой аспект темы. Формулирование подвопросов, конкретизирующих основной исследовательский вопрос и раскрывающих общую ориентацию проекта. Проблемные и предметные подвопросы. Ориентация проблемных подвопросов на отдельные проблемные области, в которых они проявляются (политическая, экономическая, нравственная и др.). Ориентация предметных вопросов на раскрытие отдельных предметных характеристик исследуемого феномена. Формулирование гипотез исследования не изначально, а по мере				

Наименование разделов дисциплины с кратким содержанием	Объем аудиторных занятий по видам в часах			Объем внеаудиторных занятий по видам в часах
	Л	ЛР	ПЗ	СРС
погружения в эмпирический материал. Возможность их корректировки, опровержения и выдвижения новых гипотез на любой стадии исследовательского проекта.				
Выборка в качественном исследовании	2	0	4	6
Возможные категории участников качественных исследований: типичные (обычные, рядовые) представители социальной общности или группы; маргиналы; экстремальный тип, воплощающий в себе не характерное, но яркое проявление определенной тенденции; выдающиеся личности, оказавшие большое влияние на развитие общества или какой-то научной либо прикладной области. Отбор для проведения большинства качественных исследований типичных представителей социальной общности или группы при наличии у них знаний и жизненного опыта, необходимых с точки зрения проблемы, предмета и цели исследования. Отбор для исследований в ракурсе «норма–отклонение» представителей экстремального типа. Предпочтительность выбора маргиналов при изучении конфликтов культур. Малодоступность выдающихся личностей. Важность социально-демографических характеристик (пол, возраст, образование, социальное положение, национальность, религия и др.) при формировании фокус-группы. Недопустимость участия в фокус-групповых исследованиях нетипичных категорий респондентов: экспертов в исследуемой области; профессиональных социологов и психологов; маркетологов; лиц, знакомых с модератором или друг с другом (друзья, родственники, сослуживцы) в связи с оказанием ими большого влияния на групповую динамику. Отбор случаев и соответствующих им небольших конкретных объектов в исследовании методом «кейс-стади». Случай как один из вариантов реализации изучаемого явления или процесса. Отбор нужного количества случаев для исчерпания всех возможных вариантов. Целевой характер выборки в качественных исследованиях. Отсутствие требования репрезентативности выборки в связи с				

Наименование разделов дисциплины с кратким содержанием	Объем аудиторных занятий по видам в часах			Объем внеаудиторных занятий по видам в часах
	Л	ЛР	ПЗ	СРС
принципиальной неприменимостью статистических методов. Обеспечение качественной представительности выборки.				
Опросные методы сбора качественной информации	4	0	4	8
<p>Применение биографического метода для изучения индивидуальной жизни, конкретного жизненного опыта человека, сознательных мотивов его поступков и того или иного жизненного выбора, субъективных представлений о своей жизни и об окружающем мире. Возможность использования данного метода при исследовании более широких социальных проблем и процессов (кризисных моментов индивидуального и социального существования, социальных процессов в ретроспективе, социальной идентификации и др.). Источник для анализа – индивидуальная биография (автобиография), рассмотренная в динамике ее поэтапного развития и в совокупности различных аспектов существования. Проявление в рассказе о жизни скрытых культурных норм и моделей, двух полюсов человеческой жизни - индивидуального и социального, их взаимосвязи. Виды биографий: устные и письменные, полные и тематические. Виды биографического интервью: неструктурированное и полуструктурированное (с «биографическим путеводителем»). Причины ошибок в биографических данных. Необходимость их сопоставления с другими источниками. Выявление методом фокус-групп различий в понимании исследуемой проблемы представителями различных социальных, демографических или социокультурных групп населения. Определение количества, численности и состава фокус-групп. Отбор нужных категорий респондентов и отсеивание нежелательных категорий с помощью фильтрующей анкеты. Обеспечение гомогенности каждой отдельной фокус-группы по определенному признаку. Составление плана обсуждения, включающего в себя перечень ключевых вопросов. Функции модератора в ходе дискуссии – регулирование обсуждения и</p>				

Наименование разделов дисциплины с кратким содержанием	Объем аудиторных занятий по видам в часах			Объем внеаудиторных занятий по видам в часах
	Л	ЛР	ПЗ	СРС
<p>фокусирование на проблеме исследования. Неформализованный экспертный опрос. Разработка программы и плана дискуссии в экспертной группе. Организация дискуссии в форме свободного обмена мнениями. Виды дискуссии. «Мозговая атака» или метод коллективной генерации идей. Отбор для участия в дискуссии экспертов с примерно одинаковым статусом. Функциональная специализация экспертов: аналитики, формулирующие проблему для обсуждения, отделяя ее от смежных; генераторы, выдвигающие идеи; селекторы, оценивающие идеи и отбирающие наиболее продуктивные. Обычная дискуссия, предполагающая неоднократное выступление экспертов и возможности сближения их позиций или уточнения своей точки зрения. Обеспечение немедленной обратной связи, соревнования экспертов и быстрого достижения ими взаимопонимания. Метод соотнесенной оценки как жестко управляемый процесс. Распределение времени на обсуждение разных аспектов проблемы и продолжительности одного выступления. Программирование логики обсуждения. Назначение – получение согласованного мнения экспертов в сжатые сроки.</p>				
Обобщение результатов количественных и качественных исследований	2	0	4	6
<p>Отчет как форма подведения итогов исследования. Структура отчета: титульный лист, оглавление (содержание), список исполнителей, реферат, введение, основная часть, заключение и приложение. Оформление титульного листа в соответствии с нормативными требованиями: указание названия организации, подготовившей отчет, а также министерства или ведомства, в которое входит эта организация; индекс УДК и № государственной регистрации НИР; отметки о согласовании и утверждении отчета; тема НИР и вид отчета (промежуточный или окончательный), научный руководитель работы, его ученая степень, звание и подпись, город и год выпуска отчета. Реферат как краткое изложение основного содержания и результатов работы. Обоснование во</p>				



Наименование разделов дисциплины с кратким содержанием	Объем аудиторных занятий по видам в часах			Объем внеаудиторных занятий по видам в часах
	Л	ЛР	ПЗ	СРС
<p>введении актуальности темы исследования и его основной проблемы; определение теоретического подхода к изучению данной темы; формулирование объекта, предмета, цели и задач исследования. Включение в основную часть отчета нескольких глав, посвященных решению задач исследования и проверке соответствующих им гипотез. Завершение каждой главы формулированием частных выводов, вытекающих из анализа и интерпретации данных. Выявление причин, помешавших проверке некоторых гипотез и решению некоторых задач. Формулирование в заключении общих выводов. Размещение части материалов (программы, инструмента, характеристики выборки и используемых методик) в приложении. Зависимость содержания отчета от вида исследования - теоретического или прикладного. Требования к подготовке отчета: 1) отражение в отчете всех этапов исследования в их взаимосвязи, логики научного поиска; 2) следование содержащейся в программе методологии; 3) рассмотрение итогов исследования применительно как к задачам и гипотезам, так и в соответствии со стратегическим планом. Составление на основе отчета аналитической записки. Особенности логики изложения материала в записке. Изложение каждого пункта в форме вывода, а лишь затем приведение основных данных для их подтверждения.</p>				
Интерпретация результатов количественных исследований	2	0	4	6
<p>Содержательная интерпретация как истолкование данных с помощью интерпретационной схемы. Содержание интерпретационной схемы социолога: теоретические знания, строгие методы доказательства гипотез, неформализованные и нерелексируемые (и в этом смысле объединения) представления и знания, исследовательский опыт, усвоенные культурные традиции, мировоззрение социолога и его стиль мышления. Соотнесение эмпирических данных с уже известными науке фактами, закономерностями и включение их тем самым в систему научного знания, в контекст</p>				

Наименование разделов дисциплины с кратким содержанием	Объем аудиторных занятий по видам в часах			Объем внеаудиторных занятий по видам в часах
	Л	ЛР	ПЗ	СРС
<p>объяснения. Содержание интерпретационной схемы как специфический контекст научного вывода в социологии. Важная функция контекста - реконструкция непонятных или «пропущенных» фрагментов информационного массива на основе представления о его целостности. Превращение в процессе интерпретации единичного во всеобщее. Интерпретация наблюдаемых переменных в качестве симптомов социальной проблемы или ситуации, требующей практического вмешательства. Предпосылки распознавания данных – наличие у исследователя обобщенного интуитивно-гипотетического образа, благодаря которому ожидаются определенные факты, осуществляется их первоначальная селекция и в конечном итоге достигается их понимание и дается объяснение. Противопоставление представителями разных направлений в социологии понимания как личностного освоения социологом объекта изучения и объяснения как рациональной процедуры. В действительности обоснование научного вывода – синтез понимания и объяснения. Понятными являются: факты и события, которые охватываются действием известного закона; соотношения, характеризующиеся регулярностью, хотя их объяснение остается гипотетическим; соотношения, не объяснимые в рамках того или иного закона, но существование которого не противоречит концептуальным представлениям социолога. Обусловленность непонимания фактов их несоответствием разработанным концепциям.</p>				
Концептуализация результатов качественных исследований	2	0	4	6
<p>Переструктурирование на этапе концептуального анализа поля эмпирии в поле научного анализа посредством сопоставления полученных данных с теоретическим знанием. Обобщение схожих данных, т.е. естественных категорий, используемых в языке участников исследования, в одной категории. Категоризация как метод, посредством которого разрозненные свидетельства объединяются в определенную совокупность,</p>				

Наименование разделов дисциплины с кратким содержанием	Объем аудиторных занятий по видам в часах			Объем внеаудиторных занятий по видам в часах
	Л	ЛР	ПЗ	СРС
<p>один класс понятий, выраженный социологической категорией. Разделение каждой из обобщенных категорий на субкатегории, находящиеся с обобщенными категориями в отношениях подчиненности. Конкретизация обобщенных категорий с помощью субкатегорий с точки зрения условий их проявления, реализации. Недопустимость пересечения субкатегорий, т.е. описываемые фрагменты либо включены в данную категорию, либо исключены из нее. Невозможность отнесения одной субкатегории к разным категориям. Соблюдение этого условия необходимо при построении в последующем связей, зависимостей между классифицированными фрагментами. Субкатегории – своего рода строительные блоки качественного анализа. Выявление естественных связей между субкатегориями как основа для конструирования кластеров. Объединение субкатегорий, относящихся к разным категориям, в кластеры. Объединение тем самым в кластерах внутренне тождественных, но внешне не связанных между собой категорий в более емкие образы. Выявление тупиковых путей: не вписавшихся в проект некоторых категорий и оставшихся без естественных связей субкатегорий. Поиск исключений из ряда случаев, отклонений и несоответствий первоначальному обобщению как ключевой способ обоснования кластеризации. Построение на основе кластеров концепции – мини-теории некоторой узкой области социальной действительности.</p>				
ИТОГО по 4-му семестру	34	0	54	90
ИТОГО по дисциплине	68	0	90	126